

Werkstudent im Bereich Unternehmenskommunikation mit Schwerpunkt Content-Creator (m/w/d) gesucht!

Du hast bereits erste Erfahrungen im Bereich Social-Media bzw. Content-Erstellung und suchst einen Job, der zu deinem Studium passt?

Du bist kreativ und möchtest deine Ideen in einem Team einbringen?

Du möchtest selbstständig an Teilprojekten sowie in einem guten Team und Umfeld deine Erfahrungen weiter ausbauen?

Dann suchen wir genau dich!

Unser Angebot für dich:

- Wir bieten dir einen bis zu 2 Jahre gültigen Werkstudentenvertrag auf der Basis von bis zu 20 Wochenstunden
- Faire Bezahlung sowie eine ausgewogene Work-Life-Balance durch unsere variable Arbeitszeit mit der Möglichkeit des Mobilen Arbeitens und 32 Urlaubstagen
- Eine kostenlose Kontoführung und Zuschuss zum INVG-JobTicket
- Teamevents und Mitarbeiterveranstaltungen wie z. B. mehrere After-Work-Partys im Jahr
- Fortbildungsmöglichkeiten an unserer eigenen Akademie (Sparkassenakademie Bayern)
- Corporate Benefits – Rabattangebote für Mitarbeitende
- Eine respektvolle DU-Kultur
- Zentrales arbeiten in der Ingolstädter Innenstadt (Rathausplatz)
- Eine teamorientierte Atmosphäre, gegenseitige Unterstützung sowie selbstständiges Arbeiten bei einer sehr erfolgreichen Sparkasse

Das sind deine Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Erstellung und Planung von Content für die relevanten Zielgruppen
- Du hast Verantwortung über das Community-Management unserer Social-Media-Marketing-Suite und unterstützt bzw. übernimmst Vor-Ort-Termine zur Content-Produktion
- Du wirkst auch bei Video-Produktionen mit Medienpartnern mit
- Recherche und Identifikation von Social-Media-Trends zur Optimierung unserer Inhalte
- Du unterstützt bei vielen weiteren Themen im Bereich der internen wie externen Kommunikation

Damit begeisterst du uns:

- Du befindest dich im Studium eines Studienganges Marketing, Journalismus, Medienwissenschaften, Wirtschaftspsychologie, E-Commerce, Social-Media, BWL oder einem ähnlichen, zur Stelle passenden Feld
- Du hast Spaß im Bereich der sozialen Medien und möchtest Inhalte auf ein neues Level bringen
- Du besitzt ein hohes Maß an Kreativität und Hands-on-Mentalität
- Du bist technisch- und web-affin und hast sichere MS Office Kenntnisse
- Du verfügst über gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und magst es Texte zu kreieren
- Du hast einen Führerschein der Klasse B

Wer wir sind:

Die Sparkasse Ingolstadt Eichstätt gehört mit einer Bilanzsumme von 7 Mrd. EUR zu den TOP-Sparkassen in Bayern. Dafür setzen sich rund 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Kompetenz, Wertebewusstsein und Fairness ein. Mit Fokus auf eine ganzheitliche Beratung, Nachhaltigkeit und Nähe sind wir ein starker Partner an der Seite unserer Kunden und der Region.

Denn neben den bankspezifischen Themen stellen wir auch viele Bereiche der Public Relations dar.

Wir haben dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich direkt bei uns! Wir freuen uns auf deine Online-Bewerbung.

Bei Fragen sind wir gerne für dich da.

Oliver Samwald

Abteilungsleiter Vertriebsorganisation – Unternehmenskommunikation

Telefon: 0841 304-1601