

Dein Herz schlägt digital? Dann verstärke als

Praktikant Marketingmedien (m/w)

das Team des SFP am Standort Stuttgart und gestalte mit uns die Zukunft des Bankings!

Du wirst

- unsere Konzeptioner im gesamten Entwicklungsprozess von spannenden Kommunikationskampagnen – von der Idee bis zur Umsetzung – unterstützen
- dabei die Print- und Online-Medien in enger Abstimmung mit externen Dienstleistern entwickeln und aktualisieren
- selbstständig Texte oder Layouts beurteilen oder auch selbst entwerfen sowie nach passenden Inhalten oder Bildern recherchieren
- bei Gelegenheit hautnah ein Fotoshooting miterleben
- bei der Gewinnspielorganisation für Zeitschriften und Social Media-Kampagnen unterstützen
- unser Team bei der Sortimentssteuerung unterstützen
- Markt-, Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen erstellen
- in einem dynamischen, innovativen Arbeitsumfeld arbeiten

Du bist

- in einem fortgeschrittenen wirtschaftswissenschaftlichen Studium mit Schwerpunkt Medien (Print/Online), Marketingkommunikation bzw. Marketing
- kreativ und bringst gerne eigene Ideen ein
- motiviert und arbeitest gerne in einem dynamischen Team
- ein Organisationstalent und liebst es, zu koordinieren und strategisch zu denken
- neugierig auf die unterschiedlichen Kommunikationskanäle
- erfahren in den Grafikprogrammen Adobe InDesign und Photoshop
- idealerweise für sechs Monate verfügbar

Wir sind

mehr als eine Agentur für mehr als eine Bank. Wir sind der zentrale Dienstleister für Kommunikation und digitale Services in der Sparkassen-Finanzgruppe. Mit mehr als 300 Mitarbeitern vernetzt SFP sämtliche Disziplinen der Kommunikation und entwickelt integrierte Lösungen für Sparkassen, Verbände und Verbundpartner – von der Strategie bis zur Evaluation, vom Content bis zur Maßnahme, vom Konzept bis zur Umsetzung. Und weil wir eben mehr als eine Agentur sind, steckt in unserer Arbeit auch immer die Erfahrung aus 15 Jahren in der Finanzgruppe. Lass Dich überraschen, wie bunt Rot mit uns ist!

Wir bieten Dir

- die Möglichkeit, die Praxis kennen zu lernen und viele Erfahrungen zu sammeln
- ein etabliertes Unternehmen, das gleichzeitig kreativer Hotspot ist und Start-up-Feeling bietet
- eine sehr große Relevanz Deiner Arbeit, denn unsere Produkte stehen über 50 Millionen Sparkassenkunden zur Verfügung
- eine attraktive Vergütung und flexible Einstiegstermine
- eine inspirierende Arbeitsatmosphäre, einen lockeren Dresscode und nette Kollegen

Wie bewerben?

Bitte sende uns für einen ersten Eindruck von Dir Deine Bewerbungsunterlagen über unsere Karriereseite.

Noch Fragen?

Brauchst Du weitere Informationen?

Dann erreichst Du Nina aus der Personalabteilung unter Tel.: 030/ 24636 818 oder unter

nina.schattauer@sparkassen-finanzportal.de

Noch mehr Jobs und Infos über uns gibt es unter: sparkassen-finanzportal.de