## Weil‘s um mehr als Geld geht

Die Sparkasse Rhein-Nahe setzt sich dafür ein, was im Leben wirklich zählt. Für Dich, für die Gesellschaft, für die Unternehmen, für die Region Rhein-Nahe und Umland.

## Wichtig für Mensch und Wirtschaft

Seit der Gründung im Jahr 1835 sind wir die S für alle Menschen im schönen Rhein- und SooNahe-Land. Wir sammeln Einlagen in der Region und vergeben Kredite vor Ort. Damit halten wir den regionalen Geld- und Wirtschaftskreislauf in Schwung und tragen dazu bei, Wachstum und Arbeits- und Ausbildungsplätze zu schaffen und zu sichern.

## Gesellschaftliches Engagement

Darüber hinaus fördern wir nachhaltig das Gemeinwohl durch unser vielfältiges gesellschaftliches Engagement in Bildung und Soziales, Umwelt- und Klimaschutz, Kunst, Musik und Sport.

## Chancen für junge und erfahrene Menschen

Mit ca. 635 Mitarbeitenden und 33 Auszubildenden sind wir nicht ohne Grund ein wichtiger Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb in der Rhein-Nahe-Region. Steig ein in die faszinierende Welt der Finanzen. Wir haben als Arbeitgeber einiges zu bieten – einen Job, der Spaß macht und der kommunikativ und nah an den Menschen in der Region ist. Entdecke neue Perspektiven, Ausbildungs- und Karrierechancen und werde Teil der Sparkasse Rhein-Nahe!

Für unsere Sparkasse suchen wir - **befristet für ein Jahr** - einen

# Werkstudent Marketing & Veranstaltungen (m/w/d)

Du verfügst bereits über theoretisches Fachwissen und möchtest dieses nun, neben Deinem Studium, gerne durch praktische Erfahrungen in einem dynamischen Unternehmen ergänzen? Dann unterstütze uns mit Deinem Talent und Know-how bei der Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen und Veranstaltungen, um unsere Unternehmensstrategie sichtbar zu machen und zu stärken:

- **Marketing & Veranstaltungen:** Du unterstützt bei der Planung, Organisation und Durchführung von Marketingmaßnahmen und Veranstaltungen.
- **Kommunikation:** Du wirkst aktiv an der internen und externen Kommunikation in Form von Text, Bild und Video mit. Dabei arbeitest du eng mit den Kollegen(m/w/d) Entwicklung und Kommunikation zusammen.
- **Kampagnenmanagement:** Von der Idee bis zur Umsetzung – du hilfst bei der Entwicklung und Durchführung von Marketingkampagnen, die unsere Zielgruppen begeistern.
- **Analyse & Reporting:** Unterstützung bei der Auswertung von Marketingdaten und Erstellung von Berichten zur Leistungserfassung.
- **Social Media:** Betreuung und Pflege unserer Social Media Kanäle, Erstellung von Inhalten und Interaktion mit unserer Community.
- **Kreativität und Innovation:** Du bringst frische Ideen ein und hilfst uns, unsere Marketingstrategien kontinuierlich zu verbessern.

**Dein Profil:**

- **Ausbildung:** Laufendes Studium im Bereich Marketing, Medien oder Kommunikation.
- **Praktische Erfahrung:** Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing gesammelt und besitzt die Fähigkeit, dich in unterschiedlichste Themenfelder einzufuchsen.
- **Smarte Lösungsfindung:** Auch in stressigen Zeiten behältst Du einen kühlen Kopf, bist gut organisiert, motiviert und freundlich.
- **Kreativität:** Du sprühst vor Ideen, entdeckst Optimierungspotenziale und arbeitest strukturiert und selbstständig.
- **Tools:** Ob Word, Excel oder PowerPoint - MS Office sollte kein Fremdwort für Dich sein. Erfahrungen mit Grafik- oder Videoschnittprogrammen sind ein Plus.
- **Social Media:** Du hast eine hohe Affinität für die verschiedenen Kanäle unserer Zielgruppen und ein gutes Gespür für Trends.
- **Sprachkenntnisse:** Sehr gute Deutschkenntnisse und rhetorische sowie schriftliche Kompetenz.

**Das zahlt sich aus:**

- **Weiterbildungsmöglichkeiten** – Uns ist Deine berufliche und persönliche Entwicklung wichtig.
- **Work-Life-Balance** – Wir wertschätzen Dein Privatleben mit flexiblen Arbeitszeitmodellen, der Möglichkeit zum Homeoffice und 32 Urlaubstagen.
- **Gesundheitsförderung** – Wir unterstützen Dich mit ergonomischen Arbeitsmitteln, Zuschuss zu PCBrillen und betrieblichem Gesundheitsmanagement.
- **Mitarbeiterangebote** – Du profitierst von JobTicket sowie attraktiven Einkaufsvorteilen und unserer #gerneperDU Kultur.
- **Attraktive Bezahlung** – Mit knapp 14 Gehältern honorieren wir Deinen Einsatz.
- **Gemeinwohl** – Bei der Sparkasse arbeitest Du für die Region.

**Das klingt nach der richtigen Aufgabe für Dich?**

Dann freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung über den Bewerbungsbutton oder unter **www.sparkasse.net/karriere**

Bei Fragen stehen Dir nachfolgende Ansprechpartner gerne zur Verfügung:

**Leiterin Marketing & Veranstaltungen, Anna Rollar, unter 0671/94-50583**

**Personalmanagerin Anke Stengel unter 0671/94-51240**

**Wie geht es weiter?**

Wir melden uns innerhalb von 2 Tagen bei Dir.