

Abteilungsleiter (m/w/d) für Kommunikation

Die Sparkasse Hildesheim Goslar Peine ist ein modernes Unternehmen mit einer Bilanzsumme von rund 9 Mrd. Euro und über 85 Standorten. Als drittgrößte Sparkasse Niedersachsens mit ca. 1.300 Beschäftigten sichern wir unseren Erfolg als klarer Marktführer in der Region. Die Festigung der führenden Marktposition und die dauerhafte Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden bestimmen unsere strategische Ausrichtung.

Die Region Hildesheim, Goslar und Peine mit über 500.000 Einwohnerinnen und Einwohnern liegt in einer landschaftlich reizvollen Umgebung mit hohem Freizeit- und Erholungswert sowie guter Anbindung an die Landeshauptstadt Hannover. Alle weiterführenden Schulen sind vorhanden.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin einen Abteilungsleiter (m/w/d) für unsere restrukturierte Abteilung Kommunikation im Bereich Vorstandsstab. In dieser Funktion bist du in Abstimmung mit der Bereichsdirektorin verantwortlich für die Entwicklung, Implementierung und Steuerung der Kommunikationsmaßnahmen der Sparkasse. Ziel ist es, die Marke zu stärken, das Vertrauen der Kunden zu fördern und die internen und externen Kommunikationsprozesse zielgerichtet auszugestalten.

Im Zuge der Neustrukturierung der Abteilung bietet die Position dir die Möglichkeit, aktiv an der Gestaltung und Weiterentwicklung des Teams mitzuwirken.

Die Abteilung wird künftig aus 2 Teams mit insgesamt 20 Kolleginnen und Kollegen bestehen.

Folgende Themenfelder gehören zu deinen spannenden Aufgaben:

- **Kommunikationsstrategie/-planung:** Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Kommunikationsplanung für das Gesamthaus, inkl. Social Media und digitaler Trends
- **Interne Kommunikation:** Aufbau, Pflege, Weiterentwicklung des Informationsmanagements, Förderung der Mitarbeiterbindung durch interne Kommunikation und Wertemanagement, Sicherstellung eines effektiven internen Informationsflusses
- **Externe Kommunikation:** Pflege von Medien- und Stakeholder-Beziehungen, Leitung der Öffentlichkeitsarbeit, individuelle und PR-Kampagnen und Krisenkommunikation
- **Markenmanagement:** Konsistente Markenkommunikation, Einhaltung von Corporate Design und Stärkung der Markenidentität, Betreuung Nutzenstiftung inklusive Betreuung der sparkasseneigenen Stiftungen und regionales Engagement
- **Reputations-/Beschwerdemanagement:** Koordination von Krisenkommunikation und schnellen Reaktionen zur Wahrung des öffentlichen Vertrauens, zentrales Beschwerdemanagement
- **Veranstaltungsmanagement:** Planung und Durchführung von Kunden-, Vertriebs- und internen Veranstaltungen
- **Budgetverantwortung:** Verwaltung des Kommunikationsbudgets und Kosten-Nutzen-Analysen
- **Führung:** Fordern und Fördern deiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um gemeinsam die Ziele zu erreichen

Dein Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikationswissenschaften, Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Mehrjährige Erfahrung in einer leitenden Position im Bereich Unternehmenskommunikation, vorzugsweise im Finanz- oder Bankensektor
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Public Relations, interne und externe Kommunikation, sowie digitales und Social Media Management
- Hervorragende kommunikative Fähigkeiten, sowohl schriftlich als auch mündlich
- Kreativität und Innovationsfähigkeit, um neue Kommunikationswege und -methoden zu entwickeln
- Hohes Maß an Zielorientierung, Eigenverantwortung und Initiative mit einer Hands-on-Mentalität
- Teamfähigkeit und soziale Kompetenz im Umgang mit unterschiedlichsten Gesprächspartnern
- Hohe Belastbarkeit und lösungsorientiertes Handeln auch in Krisensituationen
- Erfahrungen mit digitalen Kommunikationstools

Unser Angebot

- Versprechen können wir dir eine vielseitige Aufgabe mit einem hohen Maß an Eigenverantwortlichkeit und eine dem Verantwortungsrahmen angemessenen Vergütung nach TVöD mit leistungsorientierten Komponenten und weiteren Sozialleistungen
- Nach einer erfolgreichen Einarbeitung besteht die Option, die Funktion der Stellvertretung der Bereichsleitung zu übernehmen
- Die Stelle ist grundsätzlich teilzeitgeeignet (Arbeitszeitanteil mindestens 80 %).

Du findest dich in diesem Profil wieder?

Dann freuen wir uns auf deine aussagefähige Online-Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines möglichen Eintrittstermins. Deine Bewerbung nehmen wir über unser Online-Bewerbungsportal unter www.sparkasse-hgp.de/karriere entgegen.

Fragen zu dieser Stelle beantwortet dir gern Frau Elke Brandes (Bereichsleiterin Vorstandsstab) unter 05121 871-2475 oder per E-Mail elke.brandes@sparkasse-hgp.de.

Als Ansprechpartner für den Bereich Personal steht dir für diese Ausschreibung Frau Anita Palokaj (Beraterin für Personalbetreuung- und -entwicklung) unter Tel. 05121 871-3612 oder per E-Mail unter anita.palokaj@sparkasse-hgp.de zur Verfügung.