



Immobilienmakler (w/m/d)

Hier gestalten Sie Zukunft – und Heimat!

Als Tochterunternehmen der Sparkasse Hanau verbinden wir Tradition und Moderne und bringen Menschen in ihr neues Zuhause. Ob Eigentumswohnung, Reihenhaus oder Grundstück – Sie vermitteln nicht nur Immobilien, sondern echte Lebensräume. Wir suchen Sie als engagierten Immobilienmakler (w/m/d), der die Region kennt, liebt und mit Leidenschaft für unsere Kundinnen und Kunden da ist.

Ihre Aufgaben

- ✓ Eigenständige Vermittlung von Immobilien
- ✓ Beratung und Betreuung von Eigentümerinnen und Eigentümern sowie Kaufinteressenten
- ✓ Durchführung von Besichtigungen
- ✓ Vertragsverhandlungen und Objektbewertungen
- ✓ Enge Zusammenarbeit mit den Beraterinnen und Beratern der Sparkasse Hanau
- ✓ Ausbau und Pflege Ihres regionalen Netzwerks

Das bieten wir Ihnen

- ✓ Eine starke Marke im Rücken – die Sparkasse
- ✓ Beste Kontakte zu regionalen Kunden und Entscheidungsträgern
- ✓ Attraktive Vergütung mit leistungsbezogenen Komponenten
- ✓ Moderne Arbeitsmittel, flexible Arbeitszeiten und hohe Eigenverantwortung
- ✓ Ein engagiertes, kollegiales Team, das Sie unterstützt und wertschätzt

Warum wir?

Weil wir hier zu Hause sind.

Wir kennen die Menschen, die Straßen, die Stadtteile – und genau das macht unsere Arbeit so erfolgreich. Wenn auch Sie Hanau und die Region Main-Kinzig im Herzen tragen, sind Sie bei uns genau richtig.

Matthias Grasmück freut sich auf Ihre Online-Bewerbung (personal@sparkasse-hanau.de) mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen.

Für Fragen und Vorabinformationen stehen Ihnen Matthias Grasmück (06181 298 2310) und Christian Grandinger (06181 298 2770) gerne zur Verfügung.

Das bringen Sie mit

- ✓ Ausbildung im Immobilienbereich (z.B. Immobilienkaufmann/-frau, geprüfte/r Immobilienmakler/in IHK) oder vergleichbare Qualifikation mit vertrieblicher Erfahrung
- ✓ Gute Kenntnisse des regionalen Immobilienmarkts
- ✓ Freude an der Beratung, Verhandlungsgeschick und souveränes Auftreten
- ✓ Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Kundenorientierung
- ✓ Sicherer Umgang mit digitalen Tools und modernen Kommunikationswegen