



Referent (m/w/d) Unternehmenskommunikation

Als Referent (m/w/d) Unternehmenskommunikation bist Du Architekt:in unserer internen und externen Kommunikation (Corporate Communications). Du entwickelst Strategien für unsere Kommunikation und sorgst dafür, dass unsere Botschaften Menschen bewegen – egal ob Kund:innen, Mitarbeitende oder die Öffentlichkeit.

Das ist die Aufgabe:

Kommunikationsstrategie – Du entwickelst und implementierst eine innovative Kommunikationsstrategie, die unsere Unternehmens-, Kunden- und Arbeitgebermarke stärkt. Hierzu beziehst Du sämtliche Kommunikationskanäle ein und unterstützt bei der strategischen Weiterentwicklung der Social Media Kanäle. Dabei bist Du auch für die Planung und Steuerung des Kommunikationsbudgets verantwortlich.

Brand Management – Du sorgst dafür, dass unsere Markenwerte – von der Kundenmarke bis zur Arbeitgebermarke – klar, konsistent und authentisch gelebt werden. In dem Zusammenhang setzt Du unser Corporate Design in Bild und Schrift um und achtest auf die Einhaltung unserer Corporate Identity.

Eventmanagement – Du planst und gestaltest kreative Veranstaltungen und Kommunikationsmaßnahmen, die im Gedächtnis bleiben. Neben der Organisation übernimmst du auch die Durchführung gemeinsam mit dem Team.

Koordination – Du koordinierst als Schnittstelle für interne und externe Kommunikation sämtliche Kommunikationsthemen in Abstimmung mit weiteren Fachabteilungen, wie z.B. der Vertriebssteuerung.

Text und Redaktion – Du schreibst professionelle Medieninformationen, Kundenbriefe, Guidelines und sorgst dafür, dass unsere Botschaften klar und inspirierend sind.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Du bist erste Ansprechperson für die Presse und vertrittst unsere Social Media Managerin bei Abwesenheit.

Arbeitszeit: Vollzeit od. Vollzeitnah

Arbeitsort: Gütersloh

Beginn: ab sofort möglich

Mit dir machen wir das Beste wahr.



Attraktive Vergütung im Rahmen TVöD inkl. Sparkassensonderzahlungen und betrieblicher Altersvorsorge



Flexible Arbeitszeiten



Individuelle Weiterbildung



32 Urlaubstage & Vereinbarkeit von Beruf & Privatleben



Aktives Gesundheitsmanagement & Firmenfitness

Bei uns bist du richtig, wenn:

- Du eine klare Vision hast und den Mut, Dinge neu zu denken und voranzutreiben.
- Du durch deine Kommunikationsstärke einen positiven Blick auf Herausforderungen hast und Chancen siehst, wo andere Hürden sehen.
- Du ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, PR oder eine vergleichbare Qualifikation mitbringst.
- Du bereits mehrjährige Erfahrung in der Unternehmenskommunikation sammeln konntest – idealerweise in einer vergleichbaren Rolle.
- Du kreativ bist, dich Konzeptionsstärke auszeichnet und Du die Fähigkeit hast, komplexe Themen verständlich und ansprechend zu kommunizieren.
- Du Begeisterung dafür hast, unsere Werte zu leben und sie nach innen und außen sichtbar zu machen.

Deine Ansprechpartner

Andreas Bernstein
Geschäftsbereichsleiter Vorstandsstab
05241 101 8500

Frederic Bloch
Personalreferent
05241 101 4517

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung über unser Karriereportal!
www.spk-grv.de/karriere