



In unserem **Marktbereich Internet-Filiale / Elektronische Medien** ist folgende Stelle zu besetzen:

Mitbetreuung Digitale-Kommunikation (m/w)

Ihre Aufgabenschwerpunkte sind:

- Mitarbeit bei der Entwicklung, Umsetzung & Erfolgskontrolle unserer Online Marketing Aktivitäten: Content-Marketing, Newsletter, Kampagnen & Landingpages, SEO, SEA
- Zielgruppengesteuertes Online-Kampagnenmanagement für die medialen Vertriebswege (Internet-Filiale, Sparkassen Apps, StarMoney)
- Steuerung der regelbasierten Kundenansprache
- Mitbetreuung im Bereich Social Media / digitale Unternehmenskommunikation: Redaktionelle Pflege der Sparkassen-Präsenzen (Facebook, Twitter etc.), aktiver Dialog mit den Kunden, innovative Filialunterstützung sowie Erstellung und Steuerung von SB-Konzepten
- Kontinuierliche Überprüfung und Anpassung der Mediaaktivitäten hinsichtlich des Kommunikationsansatzes
- Optimierung der Digitalstrategie sowie deren Umsetzung durch kurz- und mittelfristige Maßnahmen
- Präsentation in internen Sitzungen abhalten
- Statistik-Aufbereitung

Für diese Tätigkeit verfügen Sie über:

- Ausbildung zum Online-Redakteur oder zum Online-Marketing-Manager
- Bankausbildung oder Erfahrungen mit dem Bankwesen wünschenswert
Hohe Affinität im Umgang mit Computern, Internet, sozialen Netzwerken und mobilen Endgeräten
- Kenntnisse und Erfahrungen in allen Bereichen des Online Marketing (Webseite, E-Mail-Marketing, Display, SEO, SEA, Social Media, Affiliate)
- Vertriebsorientiertes Denken
- Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Zuverlässigkeit und selbständiges Arbeiten
- Flexibilität in den Arbeitszeiten

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Dr. Wolfgang Woide täglich von 9.00 bis 21.00 Uhr unter der Telefonnummer 06182 925-60290 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns über Ihre Online Bewerbung auf unserer Homepage: www.sls-direkt.de/karriere