



Das sind wir.

Die **Sparkassen Rating und Risikosysteme GmbH (SR)** ist der zentrale Dienstleister für Verfahren des Risikomanagements in der Sparkassen-Finanzgruppe. Wir unterstützen die Institute mit Standardlösungen in den Bereichen der Risikomessung und -steuerung, der regulatorischen Banksteuerung sowie im Vertrieb mit Data-Analytics-Lösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir den Instituten, von der Konzeption der Verfahren, über deren Weiterentwicklung, IT-Umsetzung und Umsetzungsunterstützung, zentrale und standardisierte Lösungen an.

Zur Verstärkung unseres Bereiches Data Analytics suchen wir Ihre qualifizierte Unterstützung.

Praktikant (m/w/d) – Data Analytics, ab sofort

Aufgaben: Prognosemodelle für die Vertriebsunterstützung entwickeln

- Unterstützung bei der Entwicklung von Prognosemodellen auf Basis von State-of-the-Art Data-Science Tools/Methoden für Vertriebsmodelle in Bezug auf bedarfsgerechte Akquise, Kundenansprache und Vertriebsplanung/-steuerung im Multikanalvertrieb (u. a. Modelle für Affinitäten, Churn, Next best Offer/Action, Customer Journey etc.)
- Mitwirken bei der zielgerichteten Beurteilung zahlreicher interner und externer Datenquellen sowie deren Zusammenführung zu einem vertrieblichen Datenhaushalt
- Durchführung komplexer (Daten-)Analysen und Interpretation dieser für die Außenkommunikation
- Mitarbeit an der Erstellung von Fachkonzepten und Schnittstellenspezifikationen sowie Unterstützung bei deren Implementierung und Überführung in den operativen Betrieb inklusive IT-Testing

Profil: Quantitatives Studium – Erste Praxiserfahrungen

- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Mathematik, Physik oder ein vergleichbares quantitatives Studium
- Gute Kenntnisse in Anwendung und Nutzung statistischer Methoden
- Sicherer Umgang mit SQL und Grundkenntnisse in einem geläufigen Datenbankmanagementsystem sowie idealerweise bereits erste Berührungspunkte mit Big-Data-Architekturen/-Anwendungen
- Idealerweise Erfahrungen mit einer Programmiersprache (z. B. R, Python, Java, C++, SAS oder Fortran)
- Wünschenswert sind Erfahrungen bei der Mitarbeit in Analyse-Projekten (z. B. im Bereich Media Analytics, Attribution Modelling, Locational Analytics, Retail Analytics)
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Gewinnende, kommunikations- und durchsetzungsstarke Persönlichkeit
- Engagierter, flexibler und motivierter Teamplayer mit einem Schuss Humor

Wir bieten: Verwirklichen – weiterentwickeln

- Engagierte Kolleg(inn)en und flache Hierarchien
- Spannende Aufgaben und eigenverantwortliches Arbeiten
- Vier- bis sechsmonatiges Praktikum in Vollzeit
- Sport- und Teamevents
- Überdurchschnittliche Vergütung für Ihr außerordentliches Arbeitsengagement
- Zentraler und moderner Arbeitsplatz im Herzen und über den Dächern von Berlin

Kontakt:

Frau Barbara Witte
Tel. 030 20672-0 oder per
E-Mail an bewerbung@s-rating-risikosysteme.de

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich über unser **Online-Bewerberportal** unter www.s-rating-risikosysteme.de/Karriere_bei_uns

Mehr über uns auf
www.s-rating-risikosysteme.de