



**Das sind wir.**

Die **Sparkassen Rating und Risikosysteme GmbH (SR)** ist der zentrale Dienstleister für Verfahren des Risikomanagements in der Sparkassen-Finanzgruppe. Wir unterstützen die Institute mit Standardlösungen in den Bereichen der Risikomessung und -steuerung, der regulatorischen Banksteuerung sowie im Vertrieb mit Data-Analytics-Lösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern bieten wir den Instituten, von der Konzeption der Verfahren, über deren Weiterentwicklung, IT-Umsetzung und Umsetzungsunterstützung, zentrale und standardisierte Lösungen an.

Unsere Vision ist es, Data Analytics optimal für die Sparkassen-Finanzgruppe nutzbar zu machen. Gemeinsam mit unseren Partnern und den Sparkassen entwickeln wir ein flexibles Machine Learning Framework für die durchgängig automatisierte und personalisierte Kundenansprache über alle Kanäle und entlang der kompletten Customer Journey. All dies erfolgt nachhaltig und vollständig integriert im Kernbankensystem der Sparkassen-Finanzgruppe.

## **Data Scientist (m/w/d) – Marketing Automation, ab sofort**

### **Aufgaben:** Data Analytics vollständig integriert im Vertrieb

- In einem cross-funktionalen Team entwickeln Sie gemeinsam die Werkzeuge für den datengetriebenen Vertrieb der Sparkassen – hier kommen Sparkassen-Mitarbeiter, Marketing-Experten und Entwickler zusammen
- Sie werden die Kundenansprache über alle Kanäle hinweg intelligenter machen und datenoptimierte Prozesse etablieren, die den Vertrieb von über 50 Millionen Kunden steuert
- Sie sind die Schnittstelle zwischen Bankpraxis, Marketing und IT-Anwendungsentwicklung und finden im Team die beste Lösung für unsere Kunden
- Mit dem direkten Deployment in Produktion hat Ihre Arbeit einen direkten Impact für 370 eigenständige Sparkassen – dabei entwickeln Sie ein ausgeprägtes Gespür für das Nutzerfeedback

### **Profil:** Daten sind Ihr Leben – Relevante IT-Kenntnisse

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Informatik, Mathematik, Physik, Ingenieurwissenschaften sowie idealerweise erste Berufserfahrung im Bereich „Marketing Automation“
- Coding skills in objektorientierter oder funktioneller Programmierung (z. B. Python oder R)
- Kenntnisse in Big Data Technologien (z. B. Spark, Hadoop) und Machine-Learning-Toolkits sind ein Plus
- Kenntnisse im Bereich der dimensionalen Datenmodellierung und relationalen/nicht relationalen Datenbanken
- Grundkenntnisse im digitalen Marketing sind wünschenswert
- Bestehende Prozesse hinterfragen und optimieren
- Proaktiver Arbeitsstil mit dem Blick über den Tellerrand
- Exzellente Kommunikations- und Problemlösungs-Skills
- Hohe Motivation und sehr gute Auffassungsgabe, um sich schnell in unbekannte Themen und neue Technologien einzuarbeiten
- Teamwork steht im Mittelpunkt Ihres Handelns

### **Wir bieten:** Neues gestalten – Verantwortung übernehmen

- Engagierte Kolleg(inn)en und flache Hierarchien
- Spannende Aufgaben und eigenverantwortliches Arbeiten
- Individuelle Weiterbildung
- Flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeit und Option zum mobilen Arbeiten
- 30 Tage Urlaub + 2 Bankfeiertage
- Sport- und Teamevents
- Zuzahlung zum BVG-Jobticket und Essensgutscheine
- Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen
- Kostenfreie Girokontoführung inkl. Visa Card Gold bei der Berliner Sparkasse
- Zentraler und moderner Arbeitsplatz im Herzen und über den Dächern von Berlin

### **Kontakt:**

**Frau Barbara Witte**  
Tel. 030 20672-0 oder per  
E-Mail an [bewerbung@s-rating-risikosysteme.de](mailto:bewerbung@s-rating-risikosysteme.de)

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich über unser **Online-Bewerberportal** unter [www.s-rating-risikosysteme.de/Karriere\\_bei\\_uns](http://www.s-rating-risikosysteme.de/Karriere_bei_uns)

Mehr über uns auf [www.s-rating-risikosysteme.de](http://www.s-rating-risikosysteme.de)