



Die **Sparkassen Rating und Risikosysteme GmbH (SR)** ist ein innovatives Unternehmen mit Sitz in der Mitte Berlins. Wir bieten den Instituten der Sparkassen-Finanzgruppe Methoden und Verfahren im Risikomanagement, in der Kapitalplanung und in der Risikotragfähigkeit sowie in den damit verbundenen Themen Meldewesen, Reporting und Datenhaushalt. Wir unterstützen den Vertrieb der Institute mit einheitlichen Data-Analytics-Lösungen.

Zur Verstärkung unseres Bereiches Data Analytics suchen wir Ihre qualifizierte Unterstützung.

Praktikant (m/w/d) – Data Analytics, ab August 2020

Aufgaben: Prognosemodelle für die Vertriebsunterstützung entwickeln

- Unterstützung bei der Entwicklung von Prognosemodellen auf Basis von State-of-the-Art Data-Science Tools/Methoden für Vertriebsmodelle in Bezug auf bedarfsgerechte Akquise, Kundenansprache und Vertriebsplanung/-steuerung im Multikanalvertrieb (u. a. Modelle für Affinitäten, Churn, Next best Offer/Action, Customer Journey etc.)
- Mitwirken bei der zielgerichteten Beurteilung zahlreicher interner und externer Datenquellen sowie deren Zusammenführung zu einem vertrieblichen Datenhaushalt
- Durchführung komplexer (Daten-)Analysen und Interpretation dieser für die Außenkommunikation
- Mitarbeit an der Erstellung von Fachkonzepten und Schnittstellenspezifikationen sowie Unterstützung bei deren Implementierung und Überführung in den operativen Betrieb inklusive IT-Testing

Profil: Quantitatives Studium – Erste Praxiserfahrungen

- Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Mathematik, Physik oder ein vergleichbares quantitatives Studium
- Gute Kenntnisse in Anwendung und Nutzung statistischer Methoden
- Sicherer Umgang mit SQL und Grundkenntnisse in einem geläufigen Datenbankmanagementsystem sowie idealerweise bereits erste Berührungspunkte mit Big-Data-Architekturen/-Anwendungen
- Idealerweise Erfahrungen mit einer Programmiersprache (z. B. R, Python, Java, C++, SAS oder Fortran)
- Wünschenswert sind Erfahrungen bei der Mitarbeit in Analyse-Projekten (z. B. im Bereich Media Analytics, Attribution Modelling, Locational Analytics, Retail Analytics)
- Gewinnende, kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Sehr gute Auffassungsgabe und lösungsorientierte, selbstständige Arbeitsweise
- Engagierter und flexibler Teamplayer mit einem Schuss Humor

Wir bieten: Neues gestalten – Verantwortung übernehmen

- Sechsmonatiges Praktikum in Vollzeit
- Spannende und anspruchsvolle Aufgaben
- Vielseitiges, modernes und dynamisches Arbeitsumfeld
- Engagierte, interessante Kolleg(inn)en, die gemeinsam an erfolgreichen Lösungen arbeiten
- Überdurchschnittliche Vergütung für Ihr außerordentliches Arbeitsengagement
- Arbeitsplatz im Herzen und über den Dächern von Berlin

Kontakt:

Frau Barbara Witte
Tel. 030 20672-0 oder per E-Mail
an bewerbung@s-rating-risikosysteme.de

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich über unser **Online-Bewerberportal** unter www.s-rating-risikosysteme.de/Karriere_bei_uns

Mehr über uns auf www.s-rating-risikosysteme.de