



Die **Sparkassen Rating und Risikosysteme GmbH (SR)** ist ein innovatives Unternehmen mit Sitz in der Mitte Berlins. Wir bieten den Instituten der Sparkassen-Finanzgruppe Methoden und Verfahren im Risikomanagement, in der Kapitalplanung und in der Risikotragfähigkeit sowie in den damit verbundenen Themen Meldewesen, Reporting und Datenhaushalt. Wir unterstützen den Vertrieb der Institute mit einheitlichen Data-Analytics-Lösungen.

Entwickeln Sie mit uns im Team Data Analytics datenbasierte Prognosemodelle für die Vertriebsunterstützung entlang der Customer Journey.

Senior Data Scientist (m/w/d) – Vertriebsmodelle, ab sofort

Aufgaben: Prognosemodelle für die Vertriebsunterstützung entwickeln

- Als Senior Data Scientist entwickeln, optimieren und konzipieren Sie bewährte und neue Prognosemodelle auf Basis von State-of-the-Art Data-Science Tools/Methoden für Vertriebsmodelle in Bezug auf bedarfsgerechte Akquise, Kundenansprache und Vertriebsplanung/-steuerung im Multikanalvertrieb (u.a. Modelle für Affinitäten, Churn, Next best Offer/Action, Customer Journey etc.)
- Zielgerichtete Beurteilung zahlreicher interner und externer Datenquellen sowie deren Zusammenführung zu einem vertrieblichen Datenhaushalt
- Als Senior Data Scientist führen Sie komplexe (Daten-)Analysen durch und interpretieren diese für den Vertrieb
- Erstellung von Fach-/Datenverarbeitungs-Konzepten und Schnittstellenspezifikationen sowie Unterstützung bei deren Implementierung und Überführung in den operativen Betrieb inklusive IT-Testing
- Beratung und Ergebnispräsentation bei unseren Kunden und in Fach-/Expertenkreisen

Profil: Daten sind Ihr Leben – Mehrjährige Berufserfahrung

- Fundierte Kenntnisse statistischer Methoden sowie mehrjährige praktische Erfahrung im Bereich Data Science und Advanced Analytics, bevorzugt im Kontext Finanzdienstleistungen oder im Digital/Ecommerce-Umfeld (z.B. Database Marketing, Potenzial-basierte Vertriebssteuerung)
- Nachweisliche Erfahrung in der erfolgreichen Durchführung von Entwicklungs-Projekten z.B. im Bereich Media Analytics, Attribution Modelling, Locational Analytics, Retail Analytics
- Hochschulstudium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Mathematik, Physik oder ein vergleichbares quantitatives Studium
- Gute Kenntnisse in Anwendung und Nutzung statistischer Methoden, Verständnis von Machine-Learning-Algorithmen (vorzugsweise im Kontext von (Boosted-Trees, Clustering und Neuronalen Netzen)
- Sicherer Umgang mit SQL und Grundkenntnisse in einem geläufigen Datenbankmanagement-system sowie idealerweise bereits erste Berührungspunkte mit Big-Data-Architekturen/-Anwendungen
- Idealerweise Erfahrungen mit einer Programmiersprache (z. B. R, Python, Java, C++, SAS oder Fortran)
- Erfahrungen im Projektmanagement
- Kenntnisse in numerischer Optimierung sind wünschenswert

- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Gewinnende, kommunikations- und durchsetzungsstarke Persönlichkeit, die Spaß daran hat, das Thema Data Science Anwenden in den Sparkassen näher zu bringen
- Engagierter, flexibler und belastbarer Teamplayer mit einem Schuss Humor

Wir bieten: Neues gestalten – Verantwortung übernehmen

- Engagierte, interessante Kolleg(inn)en, die gemeinsam an erfolgreichen Lösungen arbeiten
- Interdisziplinäre Projekte mit hoher Eigenverantwortung und eigenen Gestaltungsmöglichkeiten
- Vermögenswirksame Leistungen
- Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeit / mobiles Arbeiten) und flache Hierarchien
- Betriebliche Altersvorsorge und Restaurantgutscheine
- Arbeitsplatz im Herzen und über den Dächern von Berlin

Kontakt:

Frau Barbara Witte

Tel. 030 20672-0 oder per E-Mail an bewerbung@s-rating-risikosysteme.de

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen

Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich über unser **Online-Bewerberportal** unter www.s-rating-risikosysteme.de/Karriere_bei_uns

Mehr über uns auf

www.s-rating-risikosysteme.de