



Du bist ein Organisationstalent mit einem Auge für strategisches Kampagnenmanagement und hast Lust, innovative Konzepte in die Tat umzusetzen? Dann suchen wir dich als:

## **Referent:in Vertriebssteuerung mit Schwerpunkt Kampagnenmanagement (m/w/d) VZ/TZ**

In dieser verantwortungsvollen Rolle steuerst du die gesamte kanalübergreifende Kampagnenplanung und -umsetzung und unterstützt uns dabei, unsere Vertriebsziele nachhaltig zu erreichen.

### **Deine Aufgaben:**

- Planung und Umsetzung kanalübergreifender Kampagnen
- Aufbau und kontinuierliche Begleitung des Integrierten Ansprachemanagements (IAM)
- Entwicklung vertriebsstrategischer Konzepte zur Unterstützung des Vertriebs
- Prüfung und Bewertung von Verbandsstrategien sowie Pflege und Einführung von Produkten
- Eigenverantwortliche Mitwirkung an Projekten und Arbeitsgruppen zur Zielerreichung auf Gesamthausebene

### **Das bringst du mit:**

- Abgeschlossenes Bachelorstudium mit Fachbezug, Sparkassenbetriebswirt:in oder eine gleichwertige Qualifikation
- Fundierte Kenntnisse der Produktpalette und der rechtlichen Rahmenbedingungen im Vertrieb (WpHG, MaRisk, MiFid, PSD, ZvKG)
- Erfahrung im Kampagnenmanagement und Projektmanagement sowie im konzeptionellen Arbeiten
- Sicherer Umgang mit Spezialsoftwares (z. B. Deko/DSV-Dialogwelt, DekoNet, LBS-Cockpit)
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und ein strukturiertes Vorgehen
- Teamgeist, Kommunikationsstärke und eine selbstständige Arbeitsweise

### **Haben wir Dein Interesse geweckt?**

Bitte lade Deine Kurzbewerbung über unsere Bewerbendenplattform [Check-IN](#) hoch.

Du hast Interesse, weißt aber noch nicht, ob die neue Aufgabe wirklich etwas für dich ist? Wir unterstützen dich gerne bei deiner Entscheidung!

**Marcel Feis**  
**Celine Ritterbach**

**Abteilungsleiter** Tel. – 15 03  
**Personalreferent** Tel. – 26 78