



Wir sind in unserem Geschäftsgebiet mit einer Bilanzsumme von rund 1,8 Mrd. Euro und 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein bedeutender Arbeitgeber und unangefochtener Marktführer.

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin einen

Mitarbeiter (m/w/d) Vertriebsmanagement mit dem Schwerpunkt Medialer Vertrieb.

Auf diese Aufgaben können Sie sich freuen:

- ✓ Sie betreuen redaktionell und administrativ den Onlineauftritt unserer Sparkasse (Internet-Filiale, S-App's und Partnerportale in der S-Finanzgruppe).
- ✓ Sie pflegen und entwickeln das mediale Produktangebot der Sparkasse sowie die medialen Service- und Vertriebsprozesse weiter.
- ✓ Sie bewerten und führen Weiterentwicklungen im Online-Angebot unserer Sparkasse – insbesondere von Seiten der Finanz-Informatik – ein.
- ✓ Sie begleiten die Planung von Online-Vertriebskampagnen und -Marketingmaßnahmen und setzen diese im Online-Kanal um.
- ✓ Sie führen ein regelmäßiges Online-Vertriebscontrolling durch und optimieren unsere Erfolge in der Nutzung unseres Online-Angebotes.
- ✓ Sie treiben die digitale Entwicklung unserer Sparkasse (z. B. mit Orientierung an den digitalen Mindeststandards) voran und haben dabei besonders auch die Erweiterung der digitalen Kompetenzen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit im Blick.

Das bringen Sie mit:

- ✓ Bankspezifische Ausbildung
- ✓ Hohe Affinität zu digitalen Medien und gute analytische Fähigkeiten
- ✓ Vertriebsorientierung, ziel- und ergebnisorientiertes Handeln, Teamfähigkeit
- ✓ Eigenverantwortlicher Arbeitsstil und hohe Einsatzbereitschaft
- ✓ Kenntnisse in der OSPlus- und CMS-Administration sind wünschenswert

Nicht alle genannten Punkte treffen 100%ig auf Sie zu? Dennoch haben Sie Lust sich zu verändern und die Aufgaben sprechen Sie an? Dann bewerben Sie sich gerne trotzdem.

Das bieten wir Ihnen:

- ✓ abwechslungsreiche Aufgaben in einem engagierten und motivierten Team
- ✓ eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit oder Teilzeit
- ✓ eine arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge
- ✓ 24.12. und 31.12. sind Bankfeiertage
- ✓ Möglichkeiten zur mobilen Arbeit
- ✓ 32 Tage Urlaub und Ankauf von weiteren Urlaubstagen
- ✓ ein attraktives Einkommen nach dem TVÖD
- ✓ Arbeitszeitmodelle, die Freizeit, Familie und Beruf gut vereinbaren
- ✓ ein umfangreiches Gesundheitsmanagement

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre Online-Bewerbung bis 11.11.2024 unter www.ksk-melle.de/stellenangebote.

Für vertrauliche Informationen stehen Ihnen unser Abteilungsleiter Vertriebsmanagement, Franz-Josef Harmann (Telefon 05422 102-5954), sowie unsere Personalleiterin, Kerstin Toepfer (Telefon 05422 102-5953), gerne zur Verfügung.