



Werkstudent (m/w/d) im Bereich Sponsoring

Immer in Bewegung, spontan und einfach anders: Berlin ist eine lebendige Stadt voller junger Menschen und die Berliner Sparkasse seit mehr als 200 Jahren mitten drin.

Wir sind der größte Finanzdienstleister in Berlin, eine Arbeitgeberin, die in der Region aktiv ist und Gutes tut – an dem Ort, wo du lebst und arbeitest. Hier triffst du ständig auf neue Leute, neue Themen, neue Herausforderungen. Ob im Geschäft mit Privat- und Firmenkunden/innen oder in der Immobilienfinanzierung sowie in den verschiedenen Bereichen der Berliner Sparkasse – hier bei uns kannst du deine Talente zeigen.

Hier ist dein Job. So vielfältig wie du.

Bewirb dich online.

Deine Ansprechpartnerin:

Beatrice Roesner-Schuhknecht
Telefon: 030 869 65507

berliner-sparkasse.de/karriere



Unser Angebot

Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten Team, das dich jederzeit unterstützt.

- Eine Brücke zwischen Theorie und Praxis, die deinen **Lebenslauf** mit Leben füllt.
- **Flexible Arbeitszeiten:** verbinde Studium und Job – das ist Work-Life-Balance.
- **Standortgarantie Berlin** mit optimaler Verkehrsanbindung.
- Eine **attraktive Vergütung** mit einem Stundenlohn von 16 € brutto.
- Zusätzliche **Mitarbeiterangebote** mit starken Partnern.
- **Weitere Benefits:** Work-Life-Service des Fürstenberg Instituts, zusätzliche freie Tage (24.12. und 31.12.), vielfältige Kunst-, Kultur- und Sportangebote.

Dein Job

Im Rahmen deiner eigenverantwortlichen Werkstudententätigkeit, die max. 24 Monate dauern kann, unterstützt du uns

- hauptsächlich bei der Umsetzung des Angebotes zur Finanziellen Bildung im Rahmen der thematischen Neuausrichtung
- bei der Organisation und Konzeption von Veranstaltungen i. R. der Kiezförderung, des Sponsorings und der Finanziellen Bildung
- Tätigkeiten im Rahmen des Sponsorings und der Spenden (Zuwendungsbestätigung, Kartenvergabe u. v. m.)

Dein Profil

- Du hast das 2. Semester deines Hochschulstudiums in einer einschlägigen Fachrichtung wie z. B. Veranstaltungsmanagement, Sportmanagement, Kommunikation, Marketing, Betriebswirtschaft begonnen oder abgeschlossen.
- Du kennst dich in der Social-Media-Landschaft gut aus.
- Du hast einen sicheren Schreibstil und bist kommunikativ überzeugend.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse.
- Du besitzt Eigeninitiative, Organisationstalent, Leistungsorientierung, Qualitätsbewusstsein sowie die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen und möchtest gerne im Team arbeiten.