



Referent (m/w/d) in der internen Unternehmenskommunikation (befristet für 2 Jahre)

Immer in Bewegung, spontan und einfach anders: Berlin ist eine lebendige Stadt voller vielfältiger Menschen und die Berliner Sparkasse seit mehr als 200 Jahren mitten drin.

Wir sind der größte Finanzdienstleister in Berlin, eine Arbeitgeberin, die in der Region aktiv ist und Gutes tut – an dem Ort, wo du lebst und arbeitest. Hier triffst du ständig auf neue Leute, neue Themen, neue Herausforderungen. Ob im Geschäft mit Privat- und Firmenkunden/innen oder in der Immobilienfinanzierung sowie in den verschiedenen Bereichen der Berliner Sparkasse – hier bei uns kannst du deine Talente zeigen.

Hier ist dein Job. So vielfältig wie du.

Bewirb dich online.

Deine Ansprechpartnerin:

Katja Holzer
Telefon: 030 869 65194

<https://sparkasse.mein-check-in.de/berliner-sparkasse/position-115116>



Unser Angebot

Ein spannender, abwechslungsreicher Job mit zahlreichen **Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten**, in einem wirtschaftlich stabilen Umfeld, in dem Arbeiten Spaß macht.

- **Flexible Arbeitszeiten & Mobiles Arbeiten** für eine ausgezeichnete Work-Life-Balance sowie zusätzliche freie Tage (24.12. und 31.12.) – Vollzeit auch in Teilzeit möglich.
- Eine **attraktive Vergütung** – 13. Gehalt, Vermögenswirksame Leistungen und weitere Sozialleistungen.
- **Standortgarantie Berlin** mit optimaler Verkehrsanbindung.
- Ein **kostenloses Girokonto** und weitere Produkte mit Vergünstigungen sowie Mitarbeiterangebote von starken Partnern.
- **Weitere Benefits:** Betriebliche Altersversorgung, Work-Life-Service des Fürstenberg Instituts, Eltern-Kind-Büro, vielfältige Kunst-, Kultur- und Sportangebote sowie Essenszuschüsse.

Dein Job

Die Abteilung Unternehmenskommunikation ist Teil des Bereichs Unternehmensentwicklung. Komm an Bord des Medienteams und werde Teil eines hochmotivierten und kompetenten Teams. Im Rahmen Deiner zukünftigen Tätigkeit

- Positionierst Du die Berliner Sparkasse bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern insb. über elektronische Kanäle
- Verfasst Du Reden, Statements und redaktionelle Beiträge für die interne Kommunikation
- Entwickelst Du die interne Kommunikation gemäß der Unternehmensstrategie weiter
- Erstellst Du Konzepte für die Mitarbeiterkommunikation
- Begleitest Du Veränderungsprozesse und interne Unternehmensprojekte kommunikativ

Dein Profil

- Du hast ein Masterstudium (Wirtschaft, Kommunikation, Journalismus) oder eine Journalistenschule erfolgreich abgeschlossen.
- Du verfügst über Praxiserfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, vorzugsweise in der Finanzbranche
- Du schreibst gerne gute Texte für verschiedene Anlässe und Zielgruppen.
- Du bist erfahren in der internen Onlinekommunikation sowie im Bereich Audio-, Video- und Bild-Content.
- Du bist einsatzbereit, teamfähig und leistungsorientiert.
- Du arbeitest eigeninitiativ, strukturiert und eigenverantwortlich und legst Wert auf sehr gute Qualität.