



## Trainee (m/w/d) im Marketing

Immer in Bewegung, spontan und einfach anders: Berlin ist eine lebendige Stadt voller junger Menschen und die Berliner Sparkasse seit mehr als 200 Jahren mitten drin.

Wir sind der größte Finanzdienstleister in Berlin, eine Arbeitgeberin, die in der Region aktiv ist und Gutes tut – an dem Ort, wo du lebst und arbeitest. Hier triffst du ständig auf neue Leute, neue Themen, neue Herausforderungen. Ob im Geschäft mit Privat- und Firmenkunden/innen oder in der Immobilienfinanzierung sowie in den verschiedenen Bereichen der Berliner Sparkasse – hier bei uns kannst du deine Talente zeigen.

Hier ist dein Job. So vielfältig wie du.

### Bewirb dich online.

<https://sparkasse.mein-check-in.de/berliner-sparkasse/position-113447>

Dein Ansprechpartner:

Carsten Klug  
Telefon: 030 869 51440

[berliner-sparkasse.de/trainee](https://berliner-sparkasse.de/trainee)

### Unser Angebot

Ein spannendes, abwechslungsreiches und individuelles **Traineeprogramm** ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt mit vielen Modulen und zahlreichen **Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten**.

- Eine **Onboarding-Veranstaltung**, Austausch mit anderen Trainees und ein/e persönliche/r Mentor/in.
- Flexible Arbeitszeiten & Mobiles Arbeiten für eine ausgezeichnete Work-Life-Balance sowie zusätzliche freie Tage (24.12. und 31.12.).
- **Standortgarantie Berlin** mit optimaler Verkehrsanbindung.
- Eine **attraktive Vergütung** – 13. Gehalt, Vermögenswirksame Leistungen und weitere Sozialleistungen.
- Ein **kostenloses Girokonto**, weitere Produkte mit Vergünstigungen und zusätzliche Mitarbeiterangebote von starken Partnern.
- **Weitere Benefits:** Work-Life-Service des Fürstenberg Instituts,
- Eltern-Kind-Büro, Kunst-, Kultur- und Sportangebote sowie Essenzuschüsse.

### Dein Job

Unsere Mission: Banking einfacher, smarter und nachhaltiger zu machen. Und genau dafür suchen wir dich! Du bist digital unterwegs, liebst es kreativ zu sein - und möchtest zeigen, dass Banking cool sein kann! Denn bei uns dreht sich alles um vertriebliche Kommunikation mit Privat- und Firmenkunden. Dabei nutzen wir alle digitalen und klassischen Marketinginstrumente, um unsere Marke zu stärken und positive Kundenerlebnisse zu schaffen.

Während deines 18-monatigen Traineeprogramms in deinem Bereich

- lernst du alles über Marketing und Kommunikation für Bankprodukte: Du bekommst einen umfassenden Einblick in alle relevanten Themen und bist aktiv bei der Umsetzung dabei.
- Kreative Projekte: Du hilfst bei der Konzeption und Steuerung innovativer Marketingmaßnahmen, die sowohl Neukunden begeistern als auch unsere Bestandskunden langfristig binden.
- Zielgruppen verstehen: Du lernst relevante Zielgruppen zu identifizieren und entwickelst Strategien für eine treffsichere und zielorientierte Kundenansprache.
- Content Creation & Social Media: Du begleitest die Weiterentwicklung unserer Social Media Strategien und bringst frische Ideen ein!





- **Marktforschung:** Du führst Markt- und Wettbewerbsanalysen durch, um Trends, Zukunftsthemen und Potenziale zu entdecken.
- **Nachhaltige Projekte:** Zeig der Welt, dass Banking auch grün sein kann!

### Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschul-/Fachhochschulstudium in Marketing, Kommunikation oder einem ähnlichen Bereich.
- Du bist begeistert von digitalen und klassischen Medien und hast klare Vorstellungen wie man diese erfolgreich in der Vermarktung einsetzen kann.
- Du bringst erste Erfahrungen und Kenntnisse im Marketing mit und hast ein gutes Gespür für Finanzdienstleistungen.
- Du hast Spaß am Umgang mit KI und anderen Zukunftsthemen
- Du überzeugst durch eine klare und empathische Kommunikation - sowohl mündlich als auch schriftlich.
- Du bist ein echter Teamplayer und arbeitest eigenständig, leistungsorientiert und übernimmst gerne Verantwortung.