



Data Analyst (m/w/d)

Immer in Bewegung, spontan und einfach anders: Berlin ist eine lebendige Stadt voller junger Menschen und die Berliner Sparkasse seit mehr als 200 Jahren mitten drin.

Wir sind der größte Finanzdienstleister in Berlin, eine Arbeitgeberin, die in der Region aktiv ist und Gutes tut – an dem Ort, wo du lebst und arbeitest. Hier triffst du ständig auf neue Leute, neue Themen, neue Herausforderungen. Ob im Geschäft mit Privat- und Firmenkunden/innen oder in der Immobilienfinanzierung sowie in den verschiedenen Bereichen der Berliner Sparkasse – hier bei uns kannst du deine Talente zeigen.

Hier ist dein Job. So vielfältig wie du.

Bewirb dich online.

<https://sparkasse.mein-check-in.de/berliner-sparkasse/position-108413>

Deine Ansprechpartnerin:
Ute Geilmann
Telefon:030 869 82314

berliner-sparkasse.de/job

Unser Angebot

Ein spannender, abwechslungsreicher Job mit zahlreichen **Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten**, in einem wirtschaftlich stabilen Umfeld, in dem Arbeiten Spaß macht.

- Flexible Arbeitszeiten & Mobiles Arbeiten für eine ausgezeichnete Work-Life-Balance sowie zusätzliche freie Tage (24.12. und 31.12.) - auch in Teilzeit.
- Eine **attraktive Vergütung** – 13. Gehalt, Vermögenswirksame Leistungen und weitere Sozialleistungen.
- **Standortgarantie Berlin** mit optimaler Verkehrsanbindung.
- Ein **kostenloses Girokonto** und weitere Produkte mit Vergünstigungen sowie Mitarbeiterangebote von starken Partnern.
- **Weitere Benefits:** Betriebliche Altersversorgung, Work-Life-Service des Fürstenberg Instituts, Eltern-Kind-Büro, vielfältige Kunst-, Kultur- und Sportangebote sowie Essenszuschüsse.

Dein Job

In unserem Bereich Kunden- und Produktmanagement dreht sich alles um die Gestaltung innovativer Produkte und die Optimierung der Customer Journey. Dabei stehen die Bedürfnisse unserer Kunden im Mittelpunkt. Wir setzen auf agile Methoden, um flexibel und effektiv zu arbeiten. Der Fokus Deiner zukünftigen Tätigkeit:

- Du identifizierst und entwickelst anhand von Daten zielgerichtete Kommunikationsanlässe und stellst relevante Informationen zu unseren Kunden und Produkten bereit
- Du entwickelst kreative Impulse für das Produktmanagement und unterstützt durch datengetriebene Insights die Marktforschung und das Vertriebscontrolling.
- Du erstellst schnelle und präzise Ad-hoc-Analysen, um operative Fragestellungen zu klären und fundierte Entscheidungen zu ermöglichen.
- Du arbeitest aktiv in interdisziplinären Projekten mit und trägst dazu bei, unsere Prozesse und Angebote kontinuierlich zu verbessern.

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in (Wirtschafts-) Informatik, Wirtschaftswissenschaften oder einem vergleichbaren Bereich mit starkem Fokus auf quantitative Methoden.
- Du bringst Erfahrung in der Datenanalyse mit und bist versiert im Umgang mit großen Datensätzen.
- Du hast fundierte IT-Kenntnisse und praktische Erfahrung mit Business Intelligence-Tools und -Anwendungen.
- Du verfügst über fundiertes Wissen im Bankwesen und verstehst die relevanten Prozesse und Produkte.



- Du besitzt ein ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und arbeitest strukturiert und methodisch.
- Du zeichnest dich durch hervorragende Problemlösungsfähigkeiten aus und setzt den Kunden stets in den Mittelpunkt deines Handelns.
- Du bist ein echter Teamplayer, leistungsorientiert und übernimmst gerne Verantwortung.

