

Weißt du wie der Hase läuft?

Wir sind in unserem Geschäftsgebiet mit einer Bilanzsumme von rund 2,0 Mrd. Euro und mehr als 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein bedeutender Arbeitgeber und unangefochtener Marktführer.

Du hast ein Gespür für Trends, liebst kreative Inhalte und möchtest unsere Sparkasse in den sozialen Medien voranbringen? Dann gestalte mit uns deine Zukunft und werde Teil unseres Teams als

Social Media Manager (m/w/d)

Auf diese Aufgaben kannst du dich freuen:

- **Ownership:** Du bist für unsere Social-Media-Channels verantwortlich und sorgst dafür, dass unsere Community und Visibility kontinuierlich wächst und connectest dich dafür mit relevanten Brands und Vereinen aus der Region und organisierst Netzwerkevents.
- **Redaktionsplanung:** für unseren Instagram- und LinkedIn-Auftritt: Themenfindung, Timing und Veröffentlichung.
- **Content-Erstellung:** Du planst und entwickelst kanaladäquate Content-Konzepte und Social-Formate und setzt sie auch selbst um: Du gestaltest, schneidest und baust Assets, die auf den Kanälen wirklich funktionieren.
- **Community-Management:** Kommentare beantworten, Diskussionen moderieren und eine aktive, vertrauensvolle Follower-Community aufbauen.
- **Performance-Analyse:** Kennzahlen wie Reichweite, Engagement und Klickrate auswerten und daraus konkrete Optimierungsmaßnahmen ableiten.
- **Ausbau der Kanäle:** Strategische Weiterentwicklung von Instagram und LinkedIn, Identifikation neuer Formate und Funktionen sowie Integration zusätzlicher Social-Media-Plattformen, sofern sie für unsere Zielgruppen relevant sind.
- **Unterstützung der Teams:**
  - Enge Zusammenarbeit mit den Kollegen und Kolleginnen aus dem Marketing, PR und Vertriebsmanagement, um Kampagnen, Aktionen und Produktneuheiten kanalübergreifend zu kommunizieren.
  - Mitwirkung bei der Entwicklung von übergeordneten Kommunikationsstrategien.
  - Bereitstellung von Social-Media-Insights für die Planung weiterer Marketingmaßnahmen.
  - Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen.

Das bringst du mit:

- Du bist schon eine Weile im Social-Media-Management unterwegs – ob auf Agentur- oder Unternehmensseite (idealerweise in einer Bank oder einem Finanzinstitut) – und hast den kompletten Prozess von Redaktionsplanung über Abstimmung bis zum Reporting selbst mitgemacht.
- Du kannst Content nicht nur denken, sondern auch machen: Du hast ein gutes visuelles Auge, gestaltest und schneidest gerne selbst und verstehst die Systematik hinter starken Social-Assets.
- Du kennst Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube & Co. wie deine Westentasche und weißt, wie Content dort aufgebaut sein muss, damit er performt.
- Der Umgang mit Social-Media-Management-Tools sowie Analytics-Tools und Projektmanagement- oder Design-Tools ist für dich nichts Neues.
- Du weißt, wie Paid und Organic ineinandergreifen, und verstehst, wie Algorithmen und Funnel-Phasen zusammenspielen.
- Ausgeprägtes Gespür für aktuelle Trends und die Fähigkeit, Inhalte schnell an neue Formate anzupassen. Nice to have: Erfahrung im Employer Branding oder Social Recruiting
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

Das bieten wir dir:

- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem engagierten und motivierten Team. Bei uns kannst du dich frei entfalten und deine Ideen verwirklichen.
- Wir unterstützen dich mit gezielten Weiterbildungsangeboten und einer umfassenden Einarbeitung.
- Eine unbefristete Festanstellung in Voll- oder Teilzeit
- Ein attraktives Einkommen nach dem TVöD
- Eine arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge
- Arbeitszeitmodelle, die Freizeit, Familie und Beruf gut vereinbaren
- Möglichkeiten zur mobilen Arbeit (bis zu 60 %)
- 32 Tage Urlaub und Ankauf von weiteren Urlaubstagen
- 24.12. und 31.12. sind Bankfeiertage
- Ein umfangreiches Gesundheitsmanagement

Die Funktion ist entsprechend einer Entgeltgruppe 8 des TVöD-S eingruppiert. Sie bietet gute Perspektiven für deinen weiteren beruflichen Werdegang.

Das klingt ganz nach dir? Dann werde Teil unseres Teams!

Wir sind ebenso vielfältig wie unsere Kundinnen und Kunden – wir freuen uns daher unabhängig von Alter, ethnischer Herkunft und Nationalität, Geschlecht und geschlechtlicher Identität, körperlicher und geistiger Fähigkeiten, Religion und Weltanschauung, sexueller Orientierung und sozialer Herkunft über deine Online-Bewerbung unter www.ksk-melle.de/stellenangebote.

Für vertrauliche Informationen steht dir unser Leiter Vertriebsmanagement, Christian Loetz (christian.loetz@ksk-melle.de), oder unsere Personalreferentin Katharina Niekamp (katharina.niekamp@ksk-melle.de) gerne zur Verfügung.



Kreissparkasse Melle